OSOBITNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE POLITICKÚ REKLAMU

spoločnosti BigMedia, spol. s r.o.

Článok I
Úvodné ustanovenia

1.1 Týmito osobitnými obchodnými podmienkami pre politickú reklamu (ďalej len „***osobitné obchodné podmienky***“) sa spravujú záväzkové vzťahy, v rámci ktorých spoločnosť *BigMedia, spol. s r.o., IČO: 43 999 999, so sídlom Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd. Sro, vložka č. 50758/B* (ďalej len „***BigMedia***“) ako poskytovateľ vykonáva reklamnú činnosť na politickú reklamu pre zadávateľa tejto politickej reklamy, ako objednávateľa (ďalej len „***Objednávateľ***“).

1.2 Práva a povinnosti spoločnosti BigMedia a Objednávateľa vyplývajúce zo záväzkového vzťahu, predmetom ktorého je poskytnutie reklamnej činnosti na politickú reklamu, sa spravujú aj platnými *Všeobecnými obchodnými podmienkami spoločnosti BigMedia* (zverejnené na web stránke: www.bigmedia.sk/vop) (ďalej len „***VOP***“), pričom v prípade reklamnej činnosti na politickú reklamu sa vždy aplikujú aj tieto osobitné obchodné podmienky spoločnosti BigMedia. V prípade rozporu medzi osobitnými obchodnými podmienkami a VOP majú prednosť vždy ustanovenia týchto osobitných obchodných podmienok, pokiaľ ide o skutočnosti súvisiace s politickou reklamou.

1.3 Tieto osobitné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmlúv uzatváraných spoločnosťou BigMedia, predmetom ktorých je vykonávanie reklamnej činnosti na politickú reklamu. Za zmluvu sa považuje aj písomné potvrdenie objednávky zo strany spoločnosti BigMedia v zmysle VOP.

1.4 Prednosť pred osobitnými obchodnými podmienkami majú osobitné dojednania v zmluve medzi zmluvnými stranami (spoločnosťou BigMedia ako poskytovateľom a Objednávateľom).

1.5 Prednosť pred osobitnými obchodnými podmienkami majú aj (a) právne predpisy Slovenskej republiky upravujúce volebnú kampaň, najmä *zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov*, a/alebo (b) priamo záväzné právne akty Európskej únie (ďalej ako „***EÚ***“), najmä *Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 z 13. marca 2024 o transparentnosti a cielení politickej reklamy* (ďalej ako „***Nariadenie***“) vrátane vykonávacích predpisov Komisie EÚ, najmä *Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2025/1410 o formáte, vzore a technických špecifikáciách označení a oznámení o transparentnosti politických reklamných oznámení v súlade s článkami 11 a 12 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900* (ďalej ako „***Vykonávacie nariadenie Komisie***“), od ktorých sa nemožno odchýliť ani dohodou zmluvných strán.

Článok II
Vymedzenie niektorých osobitných pojmov

2.1 **Politickou reklamou** je v zmysle Nariadenia príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie, dodanie alebo šírenie posolstva akýmikoľvek prostriedkami, pričom sa spravidla uskutočňuje za odmenu alebo prostredníctvom interných činností ako súčasť politickej reklamnej kampane: (i) politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v mene politického aktéra, pokiaľ nemá čisto súkromnú alebo čisto komerčnú povahu; alebo (ii) ktorá môže ovplyvniť a je navrhnutá tak, aby ovplyvnila výsledok volieb alebo referenda, správanie pri hlasovaní alebo legislatívny či regulačný proces na úrovni Únie alebo na národnej, regionálnej či miestnej úrovni.

2.2 **Politický aktér** subjekt zadefinovaný v čl. 3 bod 4 Nariadenia ako (i) politická strana, (ii) aliancia politických strán, (iii) európska politická strana, (iv) kandidát na akúkoľvek volenú funkciu na úrovni EÚ, na národnej, regionálnej a miestnej úrovni alebo na akúkoľvek vedúcu pozíciu v politickej strane alebo osoba zastávajúca akúkoľvek takúto funkciu, (v) člen inštitúcií EÚ s výnimkou Súdneho dvora Európskej únie, Európskej centrálnej banky a Dvora audítorov alebo člen orgánov verejnej moci členských štátov na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, (vi) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, výhradne na účely ovplyvnenia výsledku volieb alebo referenda, a (vii) každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá zastupuje ktorúkoľvek z osôb alebo organizácií uvedených

v písmenách (i) až (vii) alebo koná v ich mene, pričom podporuje politické ciele ktorejkoľvek z uvedených osôb alebo organizácií.

2.3 **Služba politickej reklamy** je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby (v zmysle vymedzenia v článku 3 písm. g) nariadenia (EÚ) 2022/2065, ktorá sa poskytuje bez odplaty), na prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodanie alebo šírenie konkrétneho posolstva.

2.4 **Politické reklamné oznámenie** je prípad politickej reklamy uverejnenej, dodanej alebo šírenej akýmikoľvek prostriedkami.

2.5 **Politická reklamná kampaň** je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie, dodanie alebo šírenie série prepojených politických reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania.

2.6 **Vyhlásenie Objednávateľa** je formulár, prostredníctvom ktorého Objednávateľ poskytne spoločnosti BigMedia všetky povinné informácie týkajúce sa alebo súvisiace s politickou reklamou, ktoré sú nevyhnutné pre vyhotovenie Oznámenia o transparentnosti.
Neoddeliteľnou súčasťou Vyhlásenia Objednávateľa je aj **príloha** „*Vizualizácia*“, ktorá obsahuje vizuál politickej reklamy v súlade s Nariadením a Vykonávacím nariadením Komisie, v zmysle ktorej je Objednávateľ povinný dodať podklady k politickej reklame; preto všade tam, kde je v týchto osobitných obchodných podmienkach uvedené Vyhlásenie Objednávateľa považuje sa za jeho súčasť aj predmetná príloha a vzťahujú sa na ňu rovnaké požiadavky z hľadiska presnosti, pravdivosti, úplnosti a správnosti uvedených údajov či informácií a plnenia povinností zo strany Objednávateľa.

2.7 **Oznámenie o transparentnosti** je oznámenie obsahujúce súbor povinných informácií v zmysle čl. 12 Nariadenia, ktoré vychádza z informácií poskytnutých spoločnosti BigMedia od Objednávateľa. Oznámenie o transparentnosti spolu so všetkými jeho úpravami sa uschováva povinným subjektom počas obdobia siedmich rokov od posledného uverejnenia príslušného politického reklamného oznámenia (realizácie politickej reklamy).

2.8 **Zadávateľ** je fyzická alebo právnická osoba, na žiadosť ktorej alebo v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje, dodáva alebo šíri politické reklamné oznámenie.

2.9 **Poskytovateľ služieb politickej reklamy** je v súvislosti s poskytovaním služieb súvisiacich s politickou reklamou spoločnosť BigMedia, pričom podľa povahy konkrétneho plnenia môže byť aj vydavateľom politickej reklamy.

2.10 **Vydavateľ politickej reklamy** je poskytovateľ služieb politickej reklamy, ktorý uverejňuje, dodáva alebo šíri politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média, ktorý je spravidla na konci reťazca a politickú reklamu priamo zverejňuje verejnosti (napr. aj obchodní partneri spoločnosti BigMedia poskytujúci reklamný priestor pre reklamnú činnosť).

Článok III
Osobitné podmienky pre realizáciu politickej reklamy

3.1 Objednávateľ popri všeobecných informáciách vyžadovaných objednávkou podľa VOP spoločnosti BigMedia je povinný: (a) vyhlásiť, či reklamná služba, o ktorej poskytnutie požiada spoločnosť BigMedia, predstavuje službu politickej reklamy a zároveň že Objednávateľ spĺňa požiadavky podľa článku 5 ods. 2 Nariadenia (viď bod 3.4 tohto článku III), a (b) spolu s objednávkou na politickú reklamu vyplniť a podpísať aj formulár Vyhlásenie Objednávateľa obsahujúci informácie, za ktorých správnosť, úplnosť, presnosť a pravdivosť v plnom rozsahu zodpovedá Objednávateľ politickej reklamy, a to bez ohľadu na skutočnosť, či je priamo zadávateľom politickej reklamy alebo koná v prospech zadávateľa politickej reklamy. Spoločnosť BigMedia nie je povinná akceptovať objednávku na politickú reklamu od Objednávateľa bez riadne podpísaného a vyplneného formulára – Vyhlásenia Objednávateľa.
Vyhlásenie Objednávateľa je neoddeliteľnou súčasťou každej objednávky na politickú reklamu (neoddeliteľnou súčasťou zmluvy), pričom musí obsahovať najmä:

a) totožnosť Objednávateľa politickej reklamy a prípadne aj subjektu, ktorý Objednávateľa v konečnom dôsledku riadi;
b) totožnosť osoby v mene ktorej je politická reklama zverejňovaná;
c) totožnosť osoby, ktorá reklamu financuje, ak nejde o rovnaký subjekt Objednávateľa;
d) údaj, či ide o voľby, referendum, legislatívny alebo regulačný proces, s ktorým je politická reklama spojená, ak je to aplikovateľné;
e) každá politická reklama musí mať aj odkaz na Oznámenie o transparentnosti vo forme QR kódu vedúceho priamo k Oznámeniu o transparentnosti.

3.2 Bez ohľadu na iné ustanovenia VOP spoločnosti BigMedia, BigMedia je oprávnená (a) vyzvať Objednávateľa na úpravu, doplnenie alebo opravu Vyhlásenia Objednávateľa, ak zistí rozpor v poskytnutých informáciách alebo ich nesprávnosť, neúplnosť, nepresnosť alebo nepravdivosť, alebo (b)

od zmluvy odstúpiť; voľba nároku závisí od spoločnosti BigMedia. V prípade, ak Objednávateľ na výzvu spoločnosti BigMedia o vykonanie nápravy nereaguje alebo nápravu nevykoná v poskytnutej lehote (nie kratšej ako 2 dni), je spoločnosť BigMedia oprávnená od zmluvy odstúpiť, pričom jej nárok na zaplatenie odplaty za plnenie ostáva v plnom rozsahu zachovaný a toto plnenie sa nevracia, ak bolo poskytnuté pred odstúpením, ako aj nárok na náhradu škody. Spoločnosť BigMedia je oprávnená s okamžitou platnosťou pozastaviť kampaň na politickú reklamu, túto ďalej nesprístupňovať, prerušiť jej uverejnenie, dodanie či šírenie, a to v akomkoľvek štádiu, ak zistí, že poskytnuté informácie vo Vyhlásení Objednávateľa nie sú presné, úplné, pravdivé a/alebo údaje a informácie neboli doplnené, opravené alebo upresnené zo strany Objednávateľa, čím nie je dotknutý nárok spoločnosti BigMedia na zaplatenie odplaty v plnom rozsahu, ako aj nárok na náhradu škody vrátane všetkých doposiaľ vynaložených nákladov na realizáciu politickej reklamy ako aj nákladov na jej zastavenie a nesprístupňovanie (stiahnutie z verejnosti).

3.3 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností prijatím objednávky na politickú reklamu od Objednávateľa, spoločnosť BigMedia neudeľuje súhlas s obsahom Vyhlásenia Objednávateľa a nie je povinná skúmať skutkový či právny stav na strane Objednávateľa vo vzťahu k politickej reklame; za správnosť, úplnosť, presnosť a pravdivosť údajov a informácií vyžadovaných od Objednávateľa prostredníctvom vyplnenia Vyhlásenia Objednávateľa, či poskytnutých od Objednávateľa aj inak, nesie vždy a len plnú zodpovednosť samotný Objednávateľ.

3.4 V súlade s čl. 5 ods. 2 Nariadenia bez toho, aby boli dotknuté prísnejšie vnútroštátne predpisy upravujúce volebnú kampaň alebo referendum, sa počas posledných 3 mesiacov pred voľbami alebo referendom organizovanými na úrovni EÚ alebo na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni v členskom štáte služby politickej reklamy týkajúce sa týchto volieb alebo referenda poskytujú len zadávateľovi alebo poskytovateľovi služieb konajúcemu v mene zadávateľa, ktorý o sebe vyhlási, že je: (i) občanom EÚ, alebo (ii) štátnym príslušníkom tretej krajiny s trvalým pobytom v EÚ, ktorý má právo voliť v týchto voľbách alebo v tomto referende v súlade s vnútroštátnym právom členského štátu trvalého pobytu, alebo (iii) právnickou osobou usadenou v EÚ, ktorú v konečnom dôsledku nevlastní ani neriadi štátny príslušník tretej krajiny, s výnimkou štátnych príslušníkov tretích krajín uvedených v písmene (ii), alebo právnická osoba usadená v tretej krajine.

3.5 Bez ohľadu na dojednania v zmluve alebo obsah týchto osobitných obchodných podmienok spoločnosť BigMedia poskytuje politickú reklamu transparentným spôsobom v súlade s ustanoveniami Nariadenia, preto sa nepovažuje za porušenie povinností zo zmluvy, ak spoločnosť BigMedia odmietne konať alebo postupovať v rozpore s Nariadením, alebo od Objednávateľa bude v akomkoľvek štádiu poskytovania politickej reklamy (pred uzatvorením zmluvy, počas kampane alebo po nej) žiadať poskytnutie súčinnosti, opravu, upresnenie alebo doplnenie informácii vo Vyhlásení Objednávateľa, či poskytnutých iným spôsobom, ak zistí, že obsah Vyhlásenia Objednávateľa, či akákoľvek informácia od Objednávateľa týkajúca sa politickej reklamy, nie je v súlade s Nariadením, pričom Objednávateľ je vždy povinný poskytnúť spoločnosti BigMedia potrebnú súčinnosť.

3.6 Objednávateľ je povinný poskytnúť a zabezpečiť presnosť informácií uvedených vo Vyhlásení Objednávateľa, ktoré spoločnosť BigMedia potrebuje na dosiahnutie súladu s článkom 9 (*Vedenie záznamov*) ods. 1 písm. a), d), e) a f), článkom 11 (*Požiadavky na označovanie a transparentnosť pre každé politické reklamné oznámenie*) ods. 1 písm. a) až d) a článkom 12 (*Oznámenie o transparentnosti*) ods. 1 písm. a), b), c), e), h) a k) pred alebo počas obdobia uverejnenia, dodania alebo šírenia politického reklamného oznámenia /politickej reklamy.

3.7 Objednávateľ je povinný umožniť spoločnosti BigMedia umiestniť na každý reklamný nosič, na ktorom je zobrazená politická reklama, údaj o QR kóde prípadne iného technického prostriedku priamo vedúceho k Oznámeniu o transparentnosti, a za týmto účelom poskytnúť spoločnosti BigMedia všetku potrebnú súčinnosť tak, aby Vizualizácia konkrétnej politickej reklamy tento prvok obsahovalo (ide o povinnú náležitosť v zmysle Nariadenia, a bez tohto reklamný nosič nebude sprístupnený verejnosti).

3.8 Ak Objednávateľ zistí, že informácie, ktoré zaslal vo Vyhlásení Objednávateľa alebo poskytol v inej forme spoločnosti BigMedia, sa zmenili, Objednávateľ je povinný zabezpečiť, aby sa aktualizované informácie zaslali spoločnosti BigMedia včas, a aby boli úplné a presné.

3.9 Každá politická reklama zadaná Objednávateľom musí spĺňať Požiadavky na označovanie a transparentnosť podľa čl. 11 Nariadenia, ktoré zároveň obsahuje príloha Vyhlásenia Objednávateľa označená ako „*Vizualizácia*".

3.10 Objednávateľ je povinný poskytovať spoločnosti BigMedia potrebnú súčinnosť kedykoľvek počas poskytovania služby politickej reklamy, najmä v prípade výkonu dozoru príslušným orgánom na úseku kontroly poskytovania služieb politickej reklamy.

Článok IV
Sankcie

4.1 V prípade, ak Objednávateľ poruší ktorúkoľvek z jeho povinností vyplývajúcich mu z ods. 3.1, 3.2, 3.6, 3.7 a 3.8 článku III osobitných obchodných podmienok alebo neposkytne súčinnosť spoločnosti BigMedia, Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť spoločnosti BigMedia škodu v plnom rozsahu (či už v podobe akejkoľvek uloženej sankcii spoločnosti BigMedia v súvislosti s porušením právnych predpisov regulujúcich politickú reklamu ako aj náklady na odstránenie protiprávneho stavu).

4.2 Bez ohľadu na náhradu spôsobenej škody, spoločnosť BigMedia má právo pozastaviť politickú reklamu a jej ďalšie šírenie a to až do odstránenie vadného stavu, bez toho aby bol dotknutý jej nárok na úhradu dohodnutej odmeny za realizáciu služby politickej reklamy.

Článok V
Záverečné ustanovenia

5.1 Osobitné obchodné podmienky sú **účinné od 23.06.2026**, a vzťahujú sa na všetky objednávky týkajúce sa politickej reklamy, ktoré boli prijaté po tomto dátume.

5.2 Spoločnosť BigMedia je oprávnená jednostranne meniť tieto osobitné obchodné podmienky, pričom sa zaväzuje v dostatočnom časovom predstihu (minimálne 5 pracovných dní) vopred informovať o prijatých zmenách a dni nadobudnutia ich účinnosti.

5.3 Objednávka sa riadi znením osobitných obchodných podmienok v čase jej prijatia, s výnimkou prípadu, pokiaľ zmena osobitných obchodných podmienok nebola dôsledkom kogentnej právnej úpravy vzťahujúcej sa na poskytovanie služieb politickej reklamy. Bez ohľadu na znenie osobitných obchodných podmienok v čase prijatia objednávky, poskytovanie služby politickej reklamy musí byť vždy v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, od ktorých sa zmluvné strany nemôžu odchýliť, preto Objednávateľ je vždy povinný poskytnúť potrebnú súčinnosť spoločnosti BigMedia tak, aby politická reklama tento účel zákonnosti spĺňala.

5.4 Ak je niektoré z týchto ustanovení osobitných obchodných podmienok neplatné alebo neúčinné alebo nevymáhateľné, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení.

5.5 Osobitné obchodné podmienky sú zverejnené na web stránke spoločnosti BigMedia: www.bigmedia.sk.

V Bratislave, dňa 22.06.2026

BigMedia, spol. s r.o.
Peter Korbačka - konateľ

BigMedia, spol. s r.o.
János Gaál - konateľ